



MARQUES AVENUE A6
UNE DESTINATION SHOPPING EXCEPTIONNELLE AU SUD DE PARIS

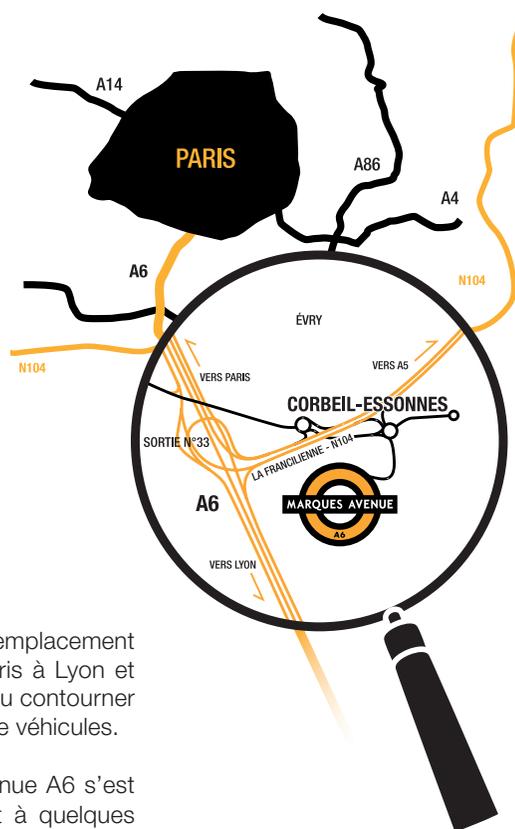
MARQUES AVENUE A6

UNIQUE CENTRE DE MARQUES DANS LE GRAND SUD PARISIEN

Situé à 30 mn de la Porte d'Orléans, Marques Avenue A6 bénéficie d'un emplacement inouï. Le carrefour de l'A6, l'autoroute du soleil permettant de relier Paris à Lyon et Marseille, et de la francilienne (N104), passage obligé pour entrer, sortir, ou contourner la capitale, est en effet emprunté chaque année par près de 20 millions de véhicules.

C'est précisément à cet endroit, à Corbeil-Essonnes, que Marques Avenue A6 s'est installé, au cœur de 60 000 m² de commerces, à proximité d'IKEA, et à quelques kilomètres seulement de lieux remarquables tels que la forêt domaniale de Sénart et celle de Fontainebleau. Grâce à ce réseau d'échanges et de transports internationaux (aéroport d'Orly, autoroutes, gare TGV, etc.), Marques Avenue A6 profite ainsi d'une zone de chalandise extrêmement dense et dynamique.

L'Essonne représente à elle seule 10 % des Franciliens avec plus d'un million d'habitants, dont 30 000 étudiants, et connaît aujourd'hui l'une des plus fortes croissances démographiques d'Ile-de-France, brassant ainsi une population exceptionnelle par sa jeunesse et son niveau d'activité. Près de 35 000 entreprises ont fait le choix de s'y implanter, créant ainsi un tissu économique dynamique et performant. Corbeil-Essonnes est la deuxième ville de ce département en plein essor.





MARQUES AVENUE A6

Dernier né des sites ouverts par le groupe Concepts & Distribution, Marques Avenue A6 est le 2^{ème} Marques Avenue en région parisienne, et le seul et unique centre de marques dans le grand sud parisien. Ouvert en 2008, il profite d'un emplacement exceptionnel et du concept Marques Avenue, leader des Centres et Villages de Marques en France.

Marques Avenue A6, propose au travers de ses 65 boutiques un merchandising exceptionnel de grandes marques françaises et internationales, qui fait la part belle à l'offre féminine : *Aubade, Bérénice, Tara Jarmon, Princesse Tam-Tam, Cotélaç, Stella Forest, Arena, Pablo de Gérard Darel, Le Temps des Cerises, Chattawak, Puma, Oxbow, Ventilo, Levi's, Georges Rech, Nodus, Nike, Le Tanneur, Petit Bateau, Quiksilver, IKKS, Delsey, Catimini, Desigual...*

Ces grandes marques déstockent en direct leurs collections précédentes avec une démarque minimale de 30 % toute l'année, et permettent à des millions de franciliens d'avoir accès à une offre inédite dans le grand sud parisien.

MARQUES AVENUE A6 : LE SHOPPING COMME NULLE PART AILLEURS AU SUD DE PARIS



MARQUES AVENUE,
LEADER FRANÇAIS
DES CENTRES DE MARQUES

MARQUES AVENUE A6
65 BOUTIQUES
4 RESTAURANTS

2,5 MILLIONS D'HABITANTS
À 30 MINUTES

DESIGN SIGNÉ
OLIVIER SAGUEZ





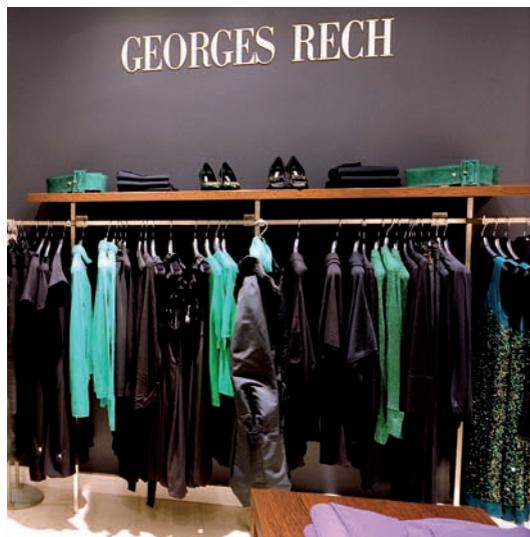
120 GRANDES MARQUES
DÉSTOCKENT EN DIRECT
LEURS COLLECTIONS
PRÉCÉDENTES
AVEC UNE RÉDUCTION
MINIMALE DE -30%



UNE EXPÉRIENCE SHOPPING
APPRÉCIÉE :
90 % DE SATISFACTION
88 % D'INTENTION DE RETOUR
87 % DE RECOMMANDATION
SOURCE : IPSOS 2011



PRÊT-À-PORTER
FEMME, HOMME, ENFANT,
SPORT ET OUTDOOR, LINGERIE
LINGE DE MAISON,
ARTS DE LA TABLE,
PETIT ÉLECTROMÉNAGER,
CHAUSSURES, MAROQUINERIE,
ACCESSOIRES



LES PLUS GRANDES
MARQUES FRANÇAISES
ET INTERNATIONALES

12600 M²
DE SURFACE COMMERCIALE
1300 PLACES DE PARKING

RESTAURANTS
AVEC TERRASSES
EXTÉRIEURES

AIRE DE JEUX POUR ENFANT
PRÊT DE POUSETTE GRATUIT





83 % DES BOUTIQUES PRATIQUENT LE DOUBLE ÉTIQUETAGE PRIX, PERMETTANT AUX CONSOMMATEURS D'ÉVALUER L'ÉCONOMIE RÉALISÉE PAR RAPPORT AU RÉSEAU TRADITIONNEL





MARQUES AVENUE A6

CONTACT COMMERCIALISATION

Patrick DUJEUX, Directeur Général

patrick.dujeux@marquesavenue.com

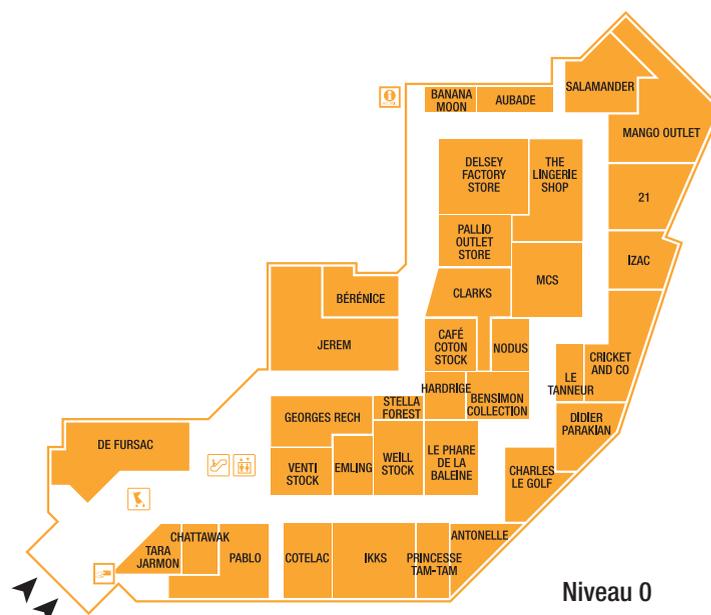
Portable : +33 (0)6 15 69 58 68

GROUPE CONCEPTS & DISTRIBUTION

77 rue Vieille du Temple 75003 Paris

Tél. : 01 44 54 84 00 - Fax : 01 44 54 84 04

www.concepts-et-distribution.com



Niveau 0



Niveau 1